



МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Воробьеву К.О.

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОНАДЗОР)**

vorobyevko@yandex.ru

Китайгородский проезд, д. 7, стр. 2, Москва, 109992
тел.: (495) 198-65-01; факс: (495) 587-44-68; <https://rkn.gov.ru/>

13.08.2025 № 03-396635

На

О рассмотрении обращения

Уважаемый Константин Олегович!

Рассмотрели Ваше обращение от 21.07.2025 № 02-11-27312, касающееся положений Федерального закона от 07.04.2025 № 72-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» и Федеральный закон «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 72-ФЗ).

На основании Федерального закона № 72-ФЗ с 1 сентября 2025 года вступает в силу часть 10.7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ), не допускающая распространение рекламы на информационных ресурсах иностранной или международной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2012 № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации», общественного или религиозного объединения либо иной организации, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» или Федеральным законом от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму», а также на других информационных ресурсах, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации.

Вышеуказанные изменения касаются непосредственно информации, которая содержит все признаки рекламы, перечисленные в пункте 1 статьи 3 Федерального закона № 38-ФЗ.

Положением о Федеральной антимонопольной службе, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2004 № 331, установлено, что ФАС России является уполномоченным федеральным

органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю за соблюдением законодательства в сфере рекламы.

Приказом ФАС России от 14.11.2023 № 821/23 утверждено Руководство по соблюдению обязательных требований «Понятие рекламы», согласно которому социальная реклама не является рекламой и на неё не распространяются как общие, так и специальные требования, предъявляемые к рекламе Федеральным законом № 38-ФЗ.

Контролировать исполнение требований части 10.7 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ (в редакции Федерального закона № 72-ФЗ) будет ФАС России.

Начальник Управления
организационного развития
и информационных технологий

А.Ю. Заверячев

